

TP. Hồ Chí Minh, ngày 24 tháng 02 năm 2016

***Kính gửi: Lãnh đạo Doanh nghiệp***

Nhân dịp năm mới, Trung tâm Thông tin du lịch gửi lời chào trân trọng đến Quý đơn vị, chúc Quý Đơn vị gặt hái nhiều thành công hơn các năm trước.

Để đẩy mạnh hơn nữa chương trình quảng bá, giới thiệu về du lịch Việt Nam và đáp ứng nhu cầu của đông đảo bạn đọc, Trung tâm Thông tin du lịch có kế hoạch tái bản các ấn phẩm sau:

1/ Sách **Bản đồ du lịch Việt Nam – Viet Nam Travel Atlas 2016**, (tái bản lần thứ 9), ngôn ngữ: Việt – Anh; kích thước: 20,5cm x 29,5cm; 116 trang; hình thức: in 4 màu; nội dung bao gồm bản đồ các thành phố lớn, chi tiết các trung tâm du lịch; chỉ dẫn (index) về các điểm du lịch, khách sạn, nhà hàng, khu vui chơi giải trí...; thể hiện khoảng cách giữa các điểm du lịch, các trung tâm hành chính; v.v,...số lượng: 5.000 bản, dự kiến xuất bản vào quý II năm 2016.

2/ Tờ gấp **Bản đồ Du lịch Việt Nam 2016 (Viet Nam Tourist Map 2016)**, kích thước: 62,5cm x 84cm (ngang gấp 5, dọc gấp 4 còn 12,5cm x 21cm/gấp); số lượng: 5000 tờ; ngôn ngữ: tiếng Anh; nội dung: mặt một thể hiện bản đồ du lịch Việt Nam và các thông tin khái quát về Việt Nam, mặt hai thể hiện bản đồ du lịch chi tiết các trung tâm TP. Hà Nội, TP. Huế, TP. Đà Nẵng, TP. Hồ Chí Minh, dự kiến xuất bản quý II năm 2016.

Đây là các ấn phẩm chính thức của Trung tâm Thông tin du lịch - Tổng cục Du lịch, có uy tín trên thị trường trong và ngoài nước hơn 10 năm qua. Là những cẩm nang tin cậy đồng hành cùng du khách cũng như các đơn vị làm du lịch nhiều thông tin bổ ích và thiết thực về Việt Nam.

Trong lần tái bản này chúng tôi sẽ dành một số vị trí đẹp và trang trọng để các đơn vị có cơ hội quảng cáo trên “**Viet Nam Travel Atlas 2016**” và “**Viet Nam Tourist Map 2016**”

Trân trọng kính mời **Quý đơn vị** tham gia (*xem chi tiết ở trang sau hoặc truy cập [www.designtite.com/dichvu\\_bando.php](http://www.designtite.com/dichvu_bando.php)*) Thời hạn đăng ký quảng cáo trước ngày 20/03/2016.

Quý Công ty sẽ có thêm lợi thế cạnh tranh và lợi ích khi hợp tác tham gia quảng bá trên các Ấn phẩm chính thức của Tổng Cục Du lịch cùng chúng tôi.

**Trân trọng cảm ơn và kính mời./.**

**Trung tâm Thông tin Du lịch  
Chi nhánh miền Nam  
Giám đốc**

**Nguyễn Minh Hiệp**

Xin vui lòng liên hệ:

Trung tâm Thông tin Du lịch- CN miền Nam  
146 Nguyễn Công Trứ, quận 1, TP. HCM  
ĐT: 08.3821 6065 – 08.3824 1241 ; Fax: 08.3821 8022  
Email: [marketinghcm@vietnamtourism.gov.vn](mailto:marketinghcm@vietnamtourism.gov.vn)  
Website : [www.vietnamtourism.com](http://www.vietnamtourism.com)  
[www.vietnamtourism.gov.vn](http://www.vietnamtourism.gov.vn)

**PHIẾU ĐĂNG KÝ**  
**THAM GIA QUẢNG CÁO TRÊN ẢN PHẨM CỦA TCDL NĂM 2016**

*Kính gửi: Trung tâm Thông tin du lịch- Tổng cục Du lịch*

**1. Thông tin doanh nghiệp :**

Đại diện : ..... Chức vụ: .....  
Địa chỉ : .....  
Điện thoại : ..... Fax: .....  
MST : .....

**2. Thông tin người liên hệ**

Họ và tên : ..... Chức vụ.....  
Điện thoại : ..... Email: .....

**3. Đăng ký tham gia quảng cáo trên ấn phẩm : “Viet Nam Travel Atlas 2016 ” và “Viet Nam Travel Map 2016” như sau:**

Tên Ấn phẩm	Vị trí quảng cáo	Kích thước (cm <sup>2</sup> )	Giá tiền-VNĐ ( chưa VAT)	Số Ô QC	Tặng phẩm	Đánh dấu ô lựa chọn
<b>Viet Nam Tourist Map 2016</b>	Bìa 2	12,5 x 21	8.000.000	1	100 tờ	<input type="checkbox"/>
	Mặt 1 bản đồ	12 x 12	4.000.000	2	30 tờ	<input type="checkbox"/>
	Mặt 1 bản đồ	10 x 15	3.200.000	1	25 tờ	<input type="checkbox"/>
	Mặt 2 bản đồ	12 x 7	2.500.000	2	20 tờ	<input type="checkbox"/>
	Mặt 2 bản đồ	5,5 x 7,5	2.000.000	6	10 tờ	<input type="checkbox"/>
<b>Bản đồ Du lịch- Viet Nam Travel Atlas 2016</b>	Bìa 2	20,5 x 29,5	12.000.000	1	10 cuốn	<input type="checkbox"/>
	Bìa 3	20,5 x 29,5	12.000.000	1	10 cuốn	<input type="checkbox"/>
	1 trang bìa phụ	18 x 28	8.000.000	2	6 cuốn	<input type="checkbox"/>
	1/2 trang bìa phụ	18 x 13	5.000.000	4	4 cuốn	<input type="checkbox"/>
	01 trang ruột	19 x 28	8.000.000	2	6 cuốn	<input type="checkbox"/>
	1/2 trang (ngang)	18 x 13	5.000.000	4	4 cuốn	<input type="checkbox"/>
	1/4 trang (dọc hoặc ngang)	9 x 13	3.000.000	4	3 cuốn	<input type="checkbox"/>
1/8 trang (dọc hoặc ngang)	9 x 6	2.000.000	8	2 cuốn	<input type="checkbox"/>	

Thành tiền bằng chữ:.....

Yêu cầu( nếu có):.....

....., ngày tháng năm 2016

**PHỤ TRÁCH ĐƠN VỊ**

(Ký tên, đóng dấu)

**Ghi chú :**

- Đơn vị tham gia quảng bá thêm ô thứ 2 giá giảm 10%, ô thứ 3 giá giảm 20%;
- Trung tâm Thông tin du lịch có những ưu đãi dành riêng đối với những đơn vị tham gia quảng cáo trên các ấn phẩm của TCDL;
- Các đơn vị có thể tự thiết kế maket quảng cáo của mình hoặc chuyển thông tin, hình ảnh để Trung tâm Thông tin du lịch hỗ trợ thiết kế maket.